

Wie Heeft Mijn Kaas Gepikt Edushock

As recognized, adventure as capably as experience about lesson, amusement, as capably as concord can be gotten by just checking out a book **Wie Heeft Mijn Kaas Gepikt Edushock** moreover it is not directly done, you could agree to even more going on for this life, going on for the world.

We come up with the money for you this proper as with ease as simple artifice to get those all. We come up with the money for **Wie Heeft Mijn Kaas Gepikt Edushock** and numerous book collections from fictions to scientific research in any way. accompanied by them is this **Wie Heeft Mijn Kaas Gepikt Edushock** that can be your partner.

De nieuwe one minute manager Kenneth Blanchard 2015-05-29 Volledig herziene editie
De Orka Award Thad Lacinak 2014-02-07 Bij een orka denkt u waarschijnlijk aan een gevaarlijke killer, maar toch laten deze slimme dolfijnen zich maar wat graag allerlei kunstjes aanleren. Hoe doe je dat, vraagt manager Wes Kingsley zich af, laat je ze eerst verhongeren en dan reiken naar een visje? In gesprek met een orkatrainer leert Kingsley over vertrouwen kweken, goed gedrag prijzen en verkeerd gedrag corrigeren. De parallellen met zijn eigen situatie -in zijn werk gaat Kingsley vaak op zoek naar iemand die hij kan betrappen op een fout- zijn hem onmiddellijk duidelijk. Samen met een bedrijfsadviseur gaat hij aan de slag om zijn managerspraktijken, maar ook zijn gezinsleven, een nieuwe impuls te geven. Kenneth Blanchard wijst u in zijn onnavolgbare stijl op de kracht en de effectiviteit van positieve feedback. De Orka Award zal zowel op het werk als in de privésfeer een bron van inspiratie zijn! Ken Blanchard is de onvolprezen (co-)auteur van eversellers als De One Minute Manager en Wie heeft mijn kaas gepikt? Thad Lacinak en Chuck Tompkins leiden organisaties gespecialiseerd in dierentraining. Jim Ballard is bedrijfstrainer en schrijver.

Begin met het waarom Simon Sinek 2012-03-08 Simon Sinek laat in 'Begin met het Waarom' zien dat organisaties en leiders die zich richten op het Waarom van hun bedrijf succesvoller, invloedrijker en innovatiever zijn. Leiderschapstijlen kunnen verschillen, maar alle grote, inspirerende leiders hebben één ding met elkaar gemeen: ze weten dondersgoed waaróm ze doen wat ze doen. Toch sneeuwt bij

veel bedrijven het Waarom nogal eens onder in de hectiek van de dag. 'Begin met het Waarom' helpt je om het Waarom weer centraal te stellen en zo beter en authentieker leiding te geven en je omgeving te inspireren. Met vele voorbeelden uit de praktijk toont Sinek aan dat het werkt. Dit boek is gebaseerd op de ideeën uit zijn TEDX-talk over leiderschap, waarmee hij wereldwijd de aandacht trok.

Suits & Hoodies Quintin Schevernels 2015-12-23 Ze schieten als paddenstoelen uit de grond: start-ups die van plan zijn de wereld te veroveren. Van de 100 falen er echter 99. Die ene die doorbreekt dwingt bestaande bedrijven op de knieën of zet een hele sector op zijn kop. Wat is het geheim van die start-up? En welke corporates slagen erin zich staande te houden en terug te slaan? Quintin Schevernels begaf zich in beide werelden en kwam tot de conclusie dat hun aanpak opvallend veel overeenkomsten vertoont. Hij laat in **Suits & Hoodies** zien welke 7 essentials zorgen voor succes, zowel bij start-ups als bij corporates. Schevernels illustreert dit met aansprekende voorbeelden uit eigen ervaring (zoals Layar, 1%Club, De Telegraaf, Intermediair, Randstad en Tweakers) en van anderen (o.a. Google, Zappos, Facebook, Bol.com en GoPro). Met veel leestips en een Essentials Scorecard om je eigen organisatie langs de lat van de essentials te leggen.

Volle kracht vooruit Jesse Stoner 2010-06-08 Ken Blanchard: 'Visie is cruciaal want leiderschap impliceert een richting waarin je wilt gaan. En als je niet weet waarheen je wilt, zal je leiderschap ook niet terzake doen.' Blanchard, de onvermoeibare inspirator van het bedrijfsleven, richt zich met co-auteur Jesse

Stone op een nieuw thema: visie - vaak gewenst, zelden in voldoende mate aanwezig. De auteurs laten via een aansprekelijke parabel zien dat, met de juiste focus, iedereen door middel van visie richting en doel aan zijn leven kan geven. Volle kracht vooruit! helpt u uw leiderschap aanscherpen; waar mensen verenigd worden in een gemeenschappelijk doel, zijn ze enthousiast en gemotiveerd en kunnen ze daadwerkelijk efficiënt werken. Maar ook thuis kan deze parabel zijn dienst bewijzen; wie zich bewust is van waarom hij bepaalde dingen wil doen - of wat de motieven van anderen zijn - kortom, bewust van wat hij werkelijk wil bereiken, is op weg naar een zinnigere invulling van zijn leven. '

Waarom uw oplossing het probleem is Rik Moons 2020-01-14 Een leider bepaalt de richting, de medewerkers de weg Output beschrijft 'het gewenste resultaat', input beschrijft 'hoe' we dat resultaat bereiken. Tot waar mag een leider sturen? Effectieve leiders sturen op output en laten de input los. Via outputgericht leiderschap krijg je je medewerkers, collega's en leidinggevenden met een groter verantwoordelijkheidsgevoel achter jouw visie.

Gung Ho! Kenneth Blanchard 2021-03-26 Hoe krijg je je mensen zo gemotiveerd en enthousiast dat zij zich volledig inzetten voor hun organisatie? In 'Gung Ho' beschrijven Ken Blanchard en Sheldon Bowles een revolutionaire techniek om persoonlijke betrokkenheid van medewerkers te vergroten. Het antwoord ligt besloten in de drie eenvoudige principes van 'Gung Ho', principes die voor elke manager zijn na te volgen. Blanchard en Bowles beschrijven deze aan de hand van een bedrijf dat worstelt om een faillissement af te wenden. Dankzij 'Gung Ho' weten medewerkers waarvoor zij werken, voelen zij zich verantwoordelijk en ondersteunen zij elkaar. Productiviteit en winst stijgen en het bedrijf wordt een voorbeeld in het land. Ook uw bedrijf heeft baat bij de principes van 'Gung Ho'!

Verslaafd aan drukinkt Marianne Zwagerman 2021-08-03 'Het is pas nieuws als het in De Telegraaf heeft gestaan.' De krant kon zich die arrogantie veroorloven. Decennialang was De Telegraaf een onaantastbaar bolwerk en veruit de grootste krant van Nederland, op papier én op internet. De krant leek geld te drukken,

financieel kon het allemaal niet op. Toch raakt het bedrijf de grip op zijn toekomst kwijt. Er komen scheuren in het zelfvertrouwen als blijkt dat de geur van geweest niet meer gelijk is aan de geur van succes. Er ontstaat paniek. Alles mislukt, van de zondagskrant tot maniakale overnames zoals Hyves. Alle energie gaat naar binnen in plaats van naar buiten, waar de wereld sneller verandert dan ooit. De krant bepaalt niet langer het gesprek van de dag en verliest het contact met de lezer. Het bedrijf komt in commerciële en financiële problemen en moet in 2017 gered worden door de Belgische uitgever Mediahuis. Daar gaat een hevige en grimmige machtsstrijd met John de Mol aan vooraf die het bedrijf intern verscheurt. De CEO blijkt niet loyaal aan de Telegraaf Media Groep en wordt ontslagen. Waar ging het mis? Welke afslagen werden gemist? Welke krachten speelden een rol in de tragische neergang van het trotse arrogante geel-blauwe nieuwsbolwerk uit Amsterdam? Is het bedrijf nog te redden?

Wie heeft mijn kaas gepikt? Spencer Johnson 2019-02-20

Mindful aan het werk Michael Carroll 2012-10-17 Mindfulness, leven met aandacht, wordt steeds vaker ook in bedrijven toegepast. Geen wonder, want het maakt je helder, vermindert stress, zorgt ervoor dat je goed in je vel zit en optimale resultaten bereikt. Dit boek laat zien hoe. Bij werk denken we meestal aan druk, stress en frustratie. De werkplek is maar voor weinigen een plaats van voldoening en spirituele groei. Dat het ook anders kan toont Michael Carroll in dit verrassende boek vol boeddhistische wijsheid. Carrolls principes transformeren de chaos en het gedoe van je alledaagse werk in mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen en je effectiviteit te vergroten ongeacht wat voor werk je doet.

Groots door te groeien Ken Blanchard 2013-04-22 Bart is net begonnen aan zijn eerste baan, maar de zaken gaan niet erg goed op zijn nieuwe werkplek. Het lijkt erop dat het gebrek aan inspirerend leiderschap daar wel eens een belangrijke oorzaak van zou kunnen zijn. Maar hoe moet het dan wel? En wat kan Bart zelf doen om ervoor te zorgen dat zijn collega's weer gaan presteren? Aan de hand van het verhaal van Bart laten leiderschapsdeskundigen Ken Blanchard en Mark Miller zien wat de kern is van

leiderschap: een echte leider leert, groeit en ontwikkelt zich voortdurend. Alleen zo kan hij zijn medewerkers en organisatie maximaal van dienst zijn. Blanchard en Miller leggen uit hoe je dit zelf ook kunt toepassen en kunt uitgroeien tot een groots leider.

#Girlboss Sophia Amoruso 2015-10-01 In **#GIRLBOSS** vertelt Sophia Amoruso het verhaal van haar ongelooflijke succes. Ze laat zien hoe iedereen succesvol kan worden, als je op jezelf vertrouwt en je instinct volgt. Sophia Amoruso is de oprichter en CEO van kledingbedrijf Nasty Gal, een organisatie met een omzet van meer dan 100 miljoen dollar en meer dan 350 mensen in dienst. Maar het eerste wat ze ooit online verkocht was geen kledingstuk – het was een boek dat ze ergens gestolen had. Tot haar tweeëntwintigste had ze allerlei verschillende baantjes en geen enkel idee wat ze wilde doen met haar leven. Toen besloot ze eens te proberen wat vintage kleding te verkopen op eBay. De rest is geschiedenis

Creating Innovative Products and Services Gijs van Wulfen 2016-05-13 Really new products and services are scarce, yet the need for them is huge. That's why Innovation is an important managerial instrument - but many of us struggle with how to approach it. Gijs van Wulfen's *Creating Innovative Products and Services* is an essential read for anyone involved in new product or service design, brand development, new business development or organizational development because it 'unfuzzies' the front end of innovation with practical tools, effective checklists and an inspiring innovation route map. Gijs van Wulfen explains how to: ¶ Build a committed ideation team, compile a concrete innovation assignment and identify opportunities; ¶ Explore trends, technology and potential customers, then choose the most positive opportunities and customer insights to transfer to the next step - raise ideas; ¶ Develop twelve new promising innovative product or service concepts; ¶ Check the concepts in qualitative research among potential clients and improve them; ¶ Work the best into a tangible mini business case per product idea, and present them for decision making and adoption in the regular stage gate development process. The effective 5-step FORTH method presented in this book, will jump start your product and service

innovations. The success of this practical approach is highlighted in a case study of one of the largest insurance companies in The Netherlands: Univé VGZ IZA Trias and is suitable for both business-to-consumer and business-to-business markets. *Creating Innovative Products and Services* has been written for directors, managers, advisors and innovation specialists in organisations who are responsible for, or involved in, product innovation. In it you will find practical guidance through every stage.

Baanbrekend naar (ander) werk Gerjan Apeldoorn 2021-03-17 In zijn werk als sollicitatietrainer en -coach komt Gerjan Apeldoorn heel veel mensen tegen. Wat hem steeds weer opvalt is dat veel mensen nooit echt hebben nagedacht over hun doel in het leven, over welk werk eigenlijk het beste bij hen past, over waar hun passie ligt. En dat is essentieel in de zoektocht naar een andere baan. Want een baan die bij je past is de basis voor een gelukkig leven. Gerjan neemt je in 'Baanbrekend naar (ander) werk' in duidelijke, en soms ongewone, stappen mee door het sollicitatieproces met tips en tricks. Hij begint daarbij bij jou, de lezer, die eerst zichzelf moet leren kennen. Gerjans aanpak is 'laat vaste patronen los, verlaat je comfortzone en toon lef'. Dat zorgt voor energie en creativiteit.

Loopbaanonderhoud Ester de Bruine 2012-04-13 Vergelijk je loopbaan met autorijden. Bijsturen vanwege een wegblokkade, je materieel onderhouden, gemiste afslagen herstellen, uit liefde of uit nood sleutelen. Het hoort er allemaal bij om een bedreven loopbaanmobielist te worden. In dit boek willen we je meenemen in een nieuwe manier van denken over loopbanen. Je verleiden om je eigen onderhoud effectief ter hand te nemen. En er zo voor te zorgen dat je op je best kunt zijn, zelfbewust en ontspannen, omdat je je mogelijkheden kent. * Voor mensen die zelf achter het stuur willen zitten. * Voor werkgevers die geloven in Duurzaam Werkgeverschap en een volwassen relatie met hun werknemers willen aangaan. Loopbaanonderhoudsgroep esterdebruine@loopbaanonderhoudsgroep.nl Ester de Bruine is auteur van de boeken: 'Lef, loopbaancoach voor vrouwen' en 'Loopbaanonderhoud voor Zondagsrijders,

Wegpiraten en Filevolk. Ze heeft als senioradviseur en programmamanager gewerkt binnen GITP en daar de businessunit 'LEF!' opgezet. Begin 2012 heeft ze de Loopbaanonderhoudsgroep opgezet, waarbinnen ze zich samen met een aantal anderen richt op duurzame inzetbaarheid, met oa workshops, loopbaanchecks en onderhoudsabonnementen. Ze is voorzitter van de Traineeship of the Year Award.

Makkelijker gezegd dan gedaan 2007

Praktische inleiding tot timemanagement aan de hand van een case.

Vrij zijn in je werk / druk 1 P.J. Kohtes 2006

Hoe word ik een Romein? Marcus Sidonius Falx 2018-03-06 'Vóór dit boek er was konden jullie, barbaren, alleen maar bewonderend opkijken tegen ons, Romeinen, en onze prestaties. Maar zelfs barbaren kunnen hogerop komen.' Hoe word je een succesvolle Romein? Deze gids geeft het antwoord. Marcus Sidonius Falx is een ervaringsdeskundige. Hoe word je een gentleman in Rome, met aanzienlijke eigendommen en een riant inkomen? Hoe kies je je vrouw, hoe ga je om met je familie en hoe blijf je gezond? Wat doe je voor je land en wat doet jouw land voor jou? Hoe krijg je de goden aan je zijde, hoe verwerf je innerlijke rust? Om kort te gaan, hoe leid je je leven 'op z'n Romeins'? Wie Hoe word ik een Romein? leest, krijgt er een persoonlijkheid bij: je wordt een echte Romein! Maak uit de eerste hand kennis met het beste van het glorieuze Rome.

Lean in Sheryl Sandberg 2013-03-12 Website van de Lean in-community Volg Lean in op Facebook Volg Lean in op Twitter

Breek los uit het Doolhof! Spencer Johnson

2019-03-06 Dit jaar is het twintigjarig jubileum van Wie heeft mijn Kaas gepikt? Dat boek heeft miljoenen mensen wereldwijd geholpen om te gaan met verandering. Het is dus hoog tijd voor een vervolg: hoe kun je niet alleen omgaan met verandering, maar zelf verandering creëren? Dat is tenslotte wat er tegenwoordig van ons verwacht wordt. Deze parabel begint waar het vorige boekje eindigde: met Peins, een van de minimensjes, die eenzaam achterblijft in het doolhof. Wat gebeurde er met hem? Zijn verhaal wordt nu verteld. Hij beseft dat hij zelf actie moet ondernemen om zijn omstandigheden te verbeteren. Hij krijgt daarbij hulp uit

onverwachte hoek... • Langverwacht vervolg op Wie heeft mijn Kaas gepikt? • Een nieuwe parabel voor een tijd van voortdurende verandering

Word CEO van je brein Karin Laverge

2021-09-06 Hoe word je de beste CEO van je brein? Iedereen ervaart soms de behoefte aan meer focus, rust en inzicht. Wat kan je hierover leren van inspirerende CEO's en ondernemers? Hoe gebruiken zij hun brein en mindset om het beste te bereiken, zowel op professioneel als op privévlak? En hoe pas je dit toe in je dagelijkse leven? In dit boek komen een tiental topondernemers aan het woord. Zij gunnen een blik in hun meditatiegewoontes en geven inzicht in de positieve effecten die zij ervaren, zoals creativiteit, doelgerichtheid, zelfinzicht en een betere verbondenheid met anderen. Uit deze verhalen distilleerde auteur Karin Laverge vier concrete stappen: aandacht, dankbaarheid, empathie en move. Via deze eenvoudig toe te passen methode toont de auteur hoe je je brein kunt inzetten om tot succes en inspirerend leiderschap te komen. Aan het woord komen: Johan Bogaerts (Panasonic Batteries Europe), Toon Bossuyt (Boss Paints), Wouter Callebaut (Callebaut Architecten), Michel Delfosse (Bel&Bo), Valentine Deprez (Executive Coach), Ilham Kadri (Solvay), Mimi Lamote (Mayerline), John Metselaar (Solvay Business School, P&G), Heidi Rakels (ex-judoka, Guardsquare), Wouter Torfs (Torfs), Pascale Van Damme (Dell Technologies), Kris Vansteenwegen (Heisenberg International) en Erik Van Vooren (Spiritual Nomade, Vlerick Business School).

Dienend leiderschap Henk Jan Kamsteeg

2011-07-20 Leiderschap is pas effectief wanneer het niet alleen draait om de doelen van de organisatie, maar ook om die van de medewerkers. Tijdens een weekend in de Belgische Ardennen raken drie oud-studiegenoten in gesprek over hun eigen manier van leidinggeven. Anton is een succesvolle en zeer sturende manager, die in gesprek met Bert en Corné tot de ontdekking komt dat hij wel zijn targets haalt, maar dat hij zijn teamleden weinig ruimte geeft, waardoor zij zich niet betrokken voelen. Anton is dus niet werkelijk en duurzaam effectief. Hoe kan het dan wel? Kern van hun gesprek is dienend leiderschap. Aan bod komen onder meer de link tussen prestatie en

tevredenheid, het belang van complimenten en het verband tussen competentie en karakter. Henk Jan Kamsteeg, trainer bij Blanchard Nederland, schreef een parabel in de stijl van Ken Blanchard. Het is een knap geschreven en herkenbaar verhaal dat de essentie van dienend leiderschap levendig en inzichtelijk maakt.

Hoe simpel leidinggeven kan zijn Martin Levin 2012-07-05 Managementlegende Martin Levin verliest na een huwelijk van tientallen jaren zijn vrouw. Na maanden van rouw besluit hij een asielhond te adopteren, en hij komt uiteindelijk wat bedremmeld thuis met Angel, een golden retriever met gedragsproblemen. Martin realiseert zich dat hij al zijn managementervaring nodig zal hebben om Angels vertrouwen te winnen. Spelenderwijs komt hij erachter dat er voor het (her)opvoeden van een hond vier gouden regels gelden, ingegeven door herinneringen aan zijn managementverleden: Regel 1: Vertrouwen wekken en leiderschap tonen Regel 2: Communiceren Regel 3: Problemen oplossen en knopen doorhakken Regel 4: Doorzetten Deze vier gouden regels blijken zo simpel dat zelfs Angel ze begrijpt. En dus kan iedereen die vertrouwen wekt het ver schoppen in de (zaken)wereld. Dat is het uitgangspunt van het originele *Alles wat ik van leidinggeven weet*, leerde ik van mijn hond, een grappig, ontroerend en inspirerend boek voor iedere leidinggevende, en voor alle hondenbezitters.

Wie heeft mijn kaas gepikt? Spencer Johnson 1998 Whether it's the challenge of a changing relationship, moving to a new neighborhood, or the downsizing and merging of corporations, people are finding that the simple story of *Who Moved My Cheese?* is an unthreatening and invaluable source of comfort and advice.

Topposities Hans van Breukelen 2016-02-01 'Een groep mensen die in een bedrijf samenwerkt, is iets volstrekt anders dan een team,' aldus managementexpert Patrick Lencioni. Vanuit die waarheid vertrekken Hans van Breukelen en zijn coauteurs. Een team vormen dat gebruikmaakt van ieders persoonlijke talenten, die talenten optimaal inzetten en laten groeien: dat is het doel. Dit boek maakt dat mogelijk via de metafoor van het voetbalteam. Wie is bij jou de doelman, de verdediger? Hoe kun je de spits optimaal (laten)

ondersteunen? Een goed team bouwen begint met de individuele benadering van elke speler. Gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek en vele jaren ervaring is dit een uniek boek dat talentmanagement, teamcoaching en persoonlijke ontwikkeling in zich verenigt. Met een voorwoord van Ali B.

Warorde Peter Ros 2019-02-14 In 'Warorde' betoogt Peter Ros dat de volgende stap in de ontwikkeling van mens en organisatie een eeuwenoud principe is: de balans herstellen tussen orde en chaos. Niet méér orde en regels, maar een beetje chaos en meer vertrouwen. De mens neigt immers naar het optimaliseren van het bekende, terwijl vernieuwing vaak in het onbekende schuilt. Met heldere analyses, aansprekende voorbeelden en een positieve lens onderzoekt Ros de potentie van het onbekende. Dit boek is niet zozeer een ode aan chaos als wel een liefdesbetuiging aan lef, kwetsbaarheid en nieuwsgierigheid. Voor wie wil veranderen en innoveren met succes. Warorde is de sleutel tot creativiteit en innovatie. Het is de creërende kracht van geplande chaos. Serendipiteit, toeval en ongewone combinaties opzoeken zijn noodzakelijke ingrediënten bij het creëren van wendbaarheid en het bouwen aan weerbaarheid. *Een nieuwe start* Mirjam Windrich 2012-02-02 Veel boeken over verandering gaan over nieuwe dingen die je wilt bereiken. Dit boek gaat over veranderingen die je overkomen en hoe je daar zo goed mogelijk mee om kunt gaan. Angst voor verandering en de daarmee gepaard gaande emoties zitten diepgeworteld in de mens. Hoewel het leven altijd in beweging is, ben je wellicht geneigd alles bij het oude te houden. Dat voelt immers veilig en vertrouwd en levert op korte termijn de minste strubbelingen op. Mirjam Windrich leert je angsten om te zetten in aandacht en interesse. Zij gebruikt een eenvoudig model om het verloop van je persoonlijke veranderingsproces in kaart te brengen. Met een 6-stappenplan kan je jezelf daarin begeleiden. Een nieuwe start helpt je om je niet te laten overrompelen door heftige gevoelens van spanning of plotselinge tegenvallers. Je leert omgaan met je eigen gevoelens en met de signalen van anderen. Niet aan de hand van opgelegde to-do-lijstjes en standaard tabellen, maar door middel van relevante informatie en inspirerende vragen en

opdrachten. Mirjam Windrich (1965) heeft een praktijk voor coaching en therapie en is pionier op het gebied van online coaching. Ze publiceerde eerder in Cosmopolitan en Marie Claire en schreef een aantal romans.

Van weten naar doen Kenneth Blanchard
2012-10-25 Meester-verteller Ken Blanchard snijdt in dit verhaal een van de meest wezenlijke vragen op de werkvloer aan: Hoe komt het toch dat mensen vaak weten wat ze moeten doen, maar het uiteindelijk niet uitvoeren? Daarmee blokkeren ze alle verandering. Blanchard en zijn co-auteurs leggen uit hoe dat komt en geven vervolgens heldere principes waarmee je als manager medewerkers (en jezelf!) het gat tussen weten en doen kunt laten dichten. Van weten naar doen leert je dat er drie mogelijke obstakels zijn bij het omzetten van kennis in gedrag: een overdaad aan informatie, de neiging om nieuwe ideeën negatief te interpreteren, en gebrekkige follow-up. Blanchard vertelt je eenduidig en inzichtelijk hoe je deze obstakels kunt wegnemen.

Wie heeft mijn kaas gepikt? Spencer Johnson
2000

Waarheid of fictie ? François Huysmans
2015-12-08 Hugo was een volbloedverteller en had twee jaar echt gezocht naar het geheim van Saunière. Twee jaar van zijn leven opgeofferd om te zoeken naar iets waarvan hij dacht dat het de wereld, de gelovige katholieke wereld dan toch, op zijn kop zou zetten. Sommigen zullen hem gek verklaren, anderen dan weer niet, die keuze is aan de lezer. Zo begint het verhaal dat François Huysmans schetst in deze debuutroman zonder gelijke. Aangestoken door Hugo's avonturen raast Huysmans van België naar Frankrijk, op zoek naar de waarheid over een verborgen schat. In het zuiden van Frankrijk leert hij alles over priester Saunière, de Tempeliers en het plaatsje Rennes-le-Château. Hij heeft onthutsende ontmoetingen met goede mensen die hem op weg helpen, misdadigers die hem bedreigen en met een mysterieuze witte dame. Waarheid of fictie? In een soms onnavolgbare stream of consciousness worstelt Huysmans zich zowel door cryptische teksten als door spontaan opkomende fantasieën. Kraakt hij de code, of wordt hij zelf gekraakt? Een ding is zeker: niets of niemand wordt gespaard.

Ik heb jouw kaas gepikt Deepak Malhotra

2011-11-09 Het prikkelende antwoord op de everseller Wie heeft mijn kaas gepikt? Wie heeft mijn kaas gepikt?, een klassieker onder de businessboeken, stelt dat mensen zich moeten aanpassen aan veranderingen en niet moeten vasthouden aan hun Kaas, metafoor voor zekerheden. Toch schiet het basisidee dat je flexibel moet reageren op veranderende omstandigheden tekort als je werkelijk ondernemend en innovatief wilt zijn. De nieuwe parabel Ik heb jouw kaas gepikt! gaat ook over muizen in een doolhof, maar zet de lezer ertoe aan de grenzen van zijn of haar kunnen te verleggen. Actief onderzoek (zit ik wel vast in deze doolhof?) en de omstandigheden naar je hand zetten (ik verplaats mijn Kaas zelf) zijn veel beter dan passief reageren. Waar Wie heeft bedoeld is voor hen die ongevraagd veranderingen terechtkomen, is Ik heb jouw kaas gepikt! geschreven voor mensen die zelf aan zet willen blijven. Dit boek is een bron van inspiratie voor managers die hun medewerkers ertoe willen aansporen meer

verantwoordelijkheid en inzet bij het werk te tonen en voor die medewerkers zelf natuurlijk.

Het ABC van vertrouwen Cynthia Olmstead
2014-03-19 In zijn nieuwste boek duikt succesauteur Ken Blanchard in een onderwerp dat voor iedereen relevant is: vertrouwen.

Vertrouwen is momenteel belangrijker dan ooit – en tegelijkertijd is het moeilijker dan ooit om het in je organisatie verankerd te krijgen. Blanchard laat zien hoeveel problemen je kunt oplossen, simpelweg door meer te investeren in vertrouwen. Je kunt direct aan de slag met het gepresenteerde model: naast de vertrouwde parabel bevat het boek een test en handige voorbeelden en opdrachten. In Het abc van vertrouwen weet Blanchard, zoals we van hem gewend zijn, op een vermakelijke manier een belangrijk concept voor iedereen begrijpelijk en toepasbaar te maken.

100 Business bites Machiel Emmering
2016-07-19 De belangrijkste modellen, ideeën en denkers De managementliteratuur barst uit zijn voegen van de ideeën, modellen en theorieën. Het is één grote gereedschapskist van bruikbaar materiaal, maar wat zet je wanneer in? Het zou handig zijn als je een snel overzicht had om te zien wat een bepaald thema ook weer omvat. Daartoe dient dit boek. In ultrakort overzicht

passeren de belangrijkste modellen en theorieën de revue. De Long Tail, de 7 eigenschappen, de Bottom of the Pyramid... alles kort en ter zake uitgelegd. En wat was ook weer het Grote Idee van Simon Sinek of Michael Porter? Elk thema is voorzien van verwijzingen voor wie de verdieping zoekt. 100 Business Bites hoort op het bureau van elke manager te liggen. Thema's zijn onder meer: Cradle to Cradle * Crossing the Chasm * De 7 Eigenschappen* Maslov * Balanced Scorecard * Getting Things Done * Adam Smith * Business Model Canvas * Daniel Pink * Bottom of the Pyramid * Six Sigma * Holacratie * Cultural Creatives *

De steenstrategie Holm Friebe 2016-09-14 Hoe je meer bereikt door minder te doen Onze cultuur is gericht op doen, actie, verandering, vernieuwing. Maar wat levert al die koortsachtige activiteit op? Het voortjakkeren in de economie, wetenschap, politiek en media, kortom, in alle lagen van onze dolgedraaide maatschappij, veroorzaakt allerlei onheil. In De steenstrategie legt Holm Friebe de vinger op de zere plek. Tegenover de blinde vooruitgangsdynamiek stelt hij de heilzame rust en soliditeit van de steen. Dit boek is geen lofzang op de luiheid maar een inspirerend pleidooi voor een levenshouding waarbij bewust afwachten meer oplevert dan overhaast handelen. Als je je beweegt, moet je weten waarnaartoe. Als je je niet beweegt, moet je weten waarom.

Een compleet nieuw brein Daniel H. Pink 2017-03-08 Advocaat, accountant, computerprogrammeur - dat moesten we van onze ouders worden. Maar ze hadden ongelijk, de toekomst is aan een heel ander soort individu, aan een andere manier van denken. De dominantie van de linkerhersenhelft - van het verstand, de logica en het analytisch vermogen - maakt plaats voor een nieuwe wereld waarin de kwaliteiten van de rechterhersenhelft - creativiteit, gevoel en intuïtie - overheersen. Dat betoogt Daniel H. Pink, die de twee hersenhelften gebruikt als metafoor voor de ontwikkelingen van onze tijd. In Een compleet nieuw brein vertelt Pink precies welke zes vaardigheden je moet ontwikkelen om in de toekomst succesvol te zijn. Aan de hand van praktische oefeningen, afkomstig van experts over de hele wereld, helpt hij je deze

vaardigheden aan te scherpen. Dit boek zal je kijk op de wereld voorgoed veranderen.

Jongleren met olifanten Jones Loflin 2010-10-11 Veel managers en medewerkers kampen met hetzelfde probleem: ze hebben veel werk, te veel prioriteiten, stress en veel te weinig tijd. Daar komt bij dat ze thuis in dezelfde situatie zitten. Hoe hard ze ook werken, ze blijven achter de feiten aanlopen. Jongleren met olifanten is een prettig leesbare fabel met een simpele oplossing voor dit probleem. Jongleren met olifanten gaat over Mark. Mark heeft het altijd druk en probeert te balanceren tussen werk en prive. Als hij op een dag met zijn dochtertje naar het circus gaat, ziet hij het licht: een nieuwe manier om zijn leven te organiseren. In een gesprek met de stalmeester leert Mark een paar essentiële dingen, zoals 'de sleutel tot succes is dat je in alle pistes van het circus een goed optreden hebt' en 'pauze is onontbeerlijk voor elk goed circus'. Jones Loflin is een veelgevraagd internationaal spreker en trainer, vooral van de cursus Wie heeft mijn kaas gepikt?. Todd Musig heeft meer dan twintig jaar ervaring als trainer, onder meer voor de FranklinCovey-organisatie. Hij is ceo van Providence Corporation. 'Een handige en luchtige manier om de belangrijke dingen in het circus van werk en leven in balans te brengen.' Spencer Johnson, auteur van Wie heeft mijn kaas gepikt? 'Als je leven zo hectisch is dat het voelt als een groot circus, lees dan dit boek. Het helpt je prioriteiten te stellen, te ontspannen en van de show te genieten.' Ken Blanchard, auteur van De One-Minute Manager

Randall Jonathan Gibbs 2015-04-14 Stel je voor dat Damien Hirst nooit furore had gemaakt. Stel je voor dat iemand anders de meest beruchte Britse kunstenaar was geworden van de jaren negentig. Die kunstenaar heet Randall: een geniale provocateur die de pers en het publiek amuseert maar ook compleet in verwarring brengt. Hij wordt stinkend rijk en zet de internationale kunstscene op zijn kop. Zijn verhaal wordt jaren na zijn overlijden verteld door zijn beste vriend Vincent, die de opdracht heeft gekregen om Randalls laatste - en grootste - daad uit te voeren. Hij doet dit samen met zijn ex Justine, de weduwe van Randall. Zo slaagt Randall er ook postuum in relaties onder druk te zetten en zelfs over zijn graf heen te regeren.

Jonathan Gibbs (1972) recenseerde boeken voor onder andere The Independent en The Daily Telegraph. Hij werd genomineerd voor de White Review Short Story Prize, en zijn verhaal 'The Faber Book of Adultery' verscheen in The Best British Short Stories 2014. Randall is zijn debuutroman. 'Fuck me, this is a fucking good book.' Book Cunt 'Waarschijnlijk de grootste roman over de Londense kunstscene sinds Oscar Wilde's The Picture of Dorian Gray.' Boekhandel Foyles 'Gibbs heeft het soort roman geschreven waar je als recensent op hoopt - een waarvan je werkelijk kunt genieten en zonder dat je hoeft te zoeken naar iets lovenswaardigs.' The Guardian 'Gibbs heeft het goed geconstrueerde verhaal over een familiegeheim vermomd als een scherp essay over de recente cultuurhistorie.' The Observer 'De eerste van - naar ik hoop - heel veel goede romans van Jonathan Gibbs.' Geoff Dyer 'Scherp en bijtend - een zeldzaam genot.' Alex Preston 'Het heeft stijl, zelfverzekerdheid en zit boordevol genialiteiten.' The Asylum

Het Bourne bevel Robert Ludlum 2012-12-06 In dit tiende deel van de superspannende Jason Bourne-serie redt Bourne een mysterieuze man uit een ijskoud meer. Lukt het hem de identiteit van de man op tijd achterhalen? `Aanslagen, kleurrijke personages en internationale locaties, Eric Van Lustbader weet de sfeer rondom Jason Bourne uitstekend te treffen. De Telegraaf `De sneltreinvaart waarmee Van Lustbader verhaalt, doet niet onder voor de beschrijvingen van Ludlum zelf. Pak het boek op en je legt het voorlopig niet meer neer. Een thriller zoals een thriller hoort te zijn. Autoreview Jason Bourne redt een onbekende drenkeling uit een ijskoud meer. Eenmaal op het droge ziet Bourne dat de man hevig bloedt uit een schotwond. Als de man bijkomt kan hij zich niets herinneren; niet wie hij is of waarom hij is neergeschoten. Dit doet Jason Bourne denken aan zijn eigen verleden.

Ondertussen is Mossad-agent Rebeka zo vastberaden deze man te vinden dat ze haar baan en zelfs haar leven ervoor op het spel zet. En bij Treadstone is een nieuwe agent aan het werk gegaan, maar is hij wel te vertrouwen? Alles lijkt te draaien om de mysterieuze man met geheugenverlies. Zal Bourne op tijd achter zijn identiteit komen, of zijn anderen hem voor? Jason Bourne is het populairste personage van Robert Ludlum. Hij is de held in 9 thrillers en 4

films. Nu heeft Eric Van Lustbader het karakter in Het Bourne bevel met veel succes verder ontwikkeld.

De 3 symptomen van een rotbaan Patrick Lencioni 2013-07-19 In De drie symptomen van een rotbaan neemt Patrick Lencioni plezier in het werk onder de loep. Wat voor de een een goede baan is, is voor een ander een slechte carriere stap. Een rotbaan daarentegen, is voor iedereen even erg. Volgens Lencioni kun je een rotbaan herkennen aan drie symptomen: anonimiteit, irrelevantie en onmeetbaarheid. Als je maar een nummer bent in de grote groep werknemers voel je je anoniem, als je niet kunt zien wat het effect is van je werk, dan is het irrelevant en als je afhankelijk bent van wat anderen van je werk vinden omdat je zelf jouw bijdrage aan het succes van de onderneming niet kunt aflezen, dan is je werk onmeetbaar. Lencioni diept de mogelijkheden om dit op te lossen uit aan de hand van een parabel. Brian Bailey, een rijke en gepensioneerde ceo, besluit op een dag weekendmanager te worden bij een pizzatent. Hij treft daar een ongelukkig aantal werknemers aan en ontwikkelt een model om het werk weer leuk te maken. Binnen korte tijd is de pizzatent een plezierige werkplek. Aan het eind van het boek werkt Lencioni de punten uit de parabel verder uit in een kort en praktisch theoriegedeelte. De drie symptomen van een rotbaan is een inspirerend verhaal met een praktisch model om het geleerde direct in praktijk te brengen. Uitermate geschikt voor managers, of je nu een team van twee of honderd medewerkers aanstuurt, en eigenlijk ook voor iedereen die werkt.

Verkopen met tegenwind Frank van Leer 2012-10-04 Wat doe je als de telefoon niet meer uit zichzelf rinkelt en er toch verkocht moet blijven worden? Of als de toegezegde order niet binnenkomt terwijl iedereen erop rekent? Nu de economische tegenwind op volle kracht in ieders gezicht waait, wordt al snel duidelijk of iemand echt kan verkopen. Frank van Leer beschrijft op een heldere manier hoe vanuit ogenschijnlijk kansloze posities weer nieuwe mogelijkheden gecreëerd kunnen worden. Hij laat zien hoe door prikkelende vragen te stellen aan de top van het bedrijfsleven talloze nieuwe initiatieven kunnen ontstaan, ondanks aanvankelijke tegenwerking. Tegelijkertijd wordt op zonnige praktische manier

uitgelegd welke stappen je moet nemen om op dit niveau te komen dat je de neiging krijgt om tijdens het lezen de telefoon te grijpen. Verkopen met tegenwind is een boek dat zelfs de meest doorgewinterde verkoper inspireert om ervoor te zorgen dat zijn boodschap op een positieve manier achterblijft bij die mensen die besluiten nemen. Frank van Leer (1962) geeft verkoop- en managementtrainingen aan de top van het nationale en internationale bedrijfsleven. Inmiddels heeft hij al meer dan 25.000 mensen

getraind, gecoacht of weten te inspireren met zijn onorthodoxe benadering van het verkoopvak. In 2006 verscheen zijn eerste boek, Tobbers en Toppers. `Verkopen met tegenwind is een echte aanrader voor mensen die willen laten zien dat ze hun vak beheersen, namelijk verkopen! Dit boek zit vol goede ideeën en methodes om op elk niveau niet alleen een goed verhaal te houden, maar ook een deal te closen! Een inspirerend boek! Ik zeg: lezen! Harry Mens, business class